

KANTONALER MUSIKTAG wauwil 2014

Partner-Dokumentation



Jugendmusikfest 24. Mai 2014
Musiktag 31. Mai und 1. Juni 2014

www.musiktagwauwil2014.ch

1. Kantonaler Musiktag Wauwil 2014 im Überblick

Worum geht es?

Luzerner Blasmusikvereine, ausserkantonale Musikkorps und Jugend-Ensembles treffen sich im Mai und Juni 2014 zum Jugendmusikfest und zum Luzerner Kantonalen Musiktag am Santenberg.



Das Jugendmusikfest findet am 24. Mai 2014 und der Musiktag am 31. Mai und 1. Juni 2014 statt. Die verantwortliche Organisatorin Musikgesellschaft Wauwil rechnet mit rund 3'000 aktiven Musikantinnen und Musikanten sowie mit ca. 25'000 Besuchern an den Festtagen.

Jugendmusikfest – Wettbewerbsatmosphäre für den Nachwuchs

Das Jugendmusikfest vom 24. Mai 2014 ist die ideale Plattform für den Nachwuchs in der Blasmusik. Jugendmusikvereine, Kleinformationen und Ensembles lassen nach vielen gemeinsamen Proben ihr Können durch eine Fachjury beurteilen. Für Jugendliche, die sich während des Jahres individuell und in vielen gemeinsamen Proben intensiv mit ihrem Instrument auseinandersetzen, ist die Teilnahme am Jugendmusikfest ein absoluter Höhepunkt ihrer äusserst sinnvollen und bereichernden Freizeitbeschäftigung.



Musiktag – musikalischer Hochgenuss und Wettspiel

Die Vereine tragen am Musiktag vom 31. Mai und 1. Juni 2014 in den Sparten Harmoniemusik oder Brass Band im Zentrum Linde ihr Selbstwahlstück in der von ihnen gewählten Stärkeklasse vor. Die Parademusik, bisher bekannt unter dem Begriff «Marschmusik», findet auf der extra dafür gesperrten Hauptstrasse mitten im Dorf Wauwil statt. Als grosse Sympathieträgerin wird die Parademusik die zahlreichen Zuhörer und Zuschauer an den Strassenrändern begeistern. Die teilnehmenden Vereine lassen ihre musikalischen Vorträge durch eine national zusammengesetzte Fachjury bewerten und kommen so zu einer unabhängigen Beurteilung ihrer Fähigkeiten.

Ein Fest für alle

Neben der musikalischen Herausforderung soll auch die Geselligkeit und Fröhlichkeit unter den vielen Musizierenden und den Festbesuchern aus nah und fern gelebt werden. Wauwil bietet den aktiven Musikantinnen und Musikanten, dem Fachpublikum, den Musikfreunden, den Fans oder einfach allen Festbegeisterten eine unvergessliche Festkulisse dank einer tollen Infrastruktur. Die geplante Festmeile zwischen S-Bahn-Haltestelle (mit dem öV direkt ins Festareal) und Zentrum Linde wird für eine einmalige Atmosphäre sorgen.



2. Interessante Werbe- und Kommunikationsplattform

Bedeutung der Blasmusik im Kanton Luzern

Der Kanton Luzern ist seit Jahrzehnten eine echte Blasmusikhochburg, was durch Spitzenränge von Luzerner Formationen an nationalen und internationalen Wettbewerben immer wieder unterstrichen wird. Die Jugendmusikfeste und die kantonalen Musiktage sind deshalb feste Bestandteile im kulturellen Kalender der Zentralschweiz. Sie demonstrieren auf eindrückliche Weise aktiv gelebte Blasmusikkultur. Diese ist in der Bevölkerung breit verankert und vermag dank ihrer Vielseitigkeit immer wieder von neuem zu begeistern.

Zielpublikum

Der Kantonale Musiktag 2014 in Wauwil ist eine interessante Werbe- und Kommunikationsplattform. Als Sponsor erreichen Sie ein breites Zielpublikum:

- ▶ Musikbegeisterte, engagierte und aktive Jugendliche
- ▶ Musikantinnen und Musikanten jeder Altersstufe
- ▶ Kulturbegeisterte Personen
- ▶ Fans im Umfeld der Blasmusikszene
- ▶ Leute, die gerne in einer speziellen Atmosphäre Feste feiern

Der Musiktag Wauwil 2014 wird durch einen breiten Werbemix wirkungsvoll inszeniert und so entsprechend grosse Beachtung erhalten. Mit Werbe- und PR-Aktionen in den zentralschweizer und den regionalen Medien, mit Grossplakaten, Festführer, Website und weiteren geeigneten Werbeinstrumenten wird das breite Zielpublikum weit über die Blasmusikszene hinaus angesprochen und so im Vorfeld für den Anlass sensibilisiert. An den Festtagen, welche sich über zwei Wochenenden erstrecken, erzielen sowohl das Jugendmusikfest wie auch der Musiktag jeweils ein grosses mediales Echo.

Ein spannendes und wirkungsvolles Werbeumfeld ist somit garantiert. Ihr Engagement wird nachhaltig und ausdrucksstark in Erscheinung treten. Mit den gezielten Werbeauftritten erhalten Sie einen echten Gegenwert. Auch Ihr Imagegewinn ist beachtlich, werden Sie doch als Förderer der Jugendmusik und des Blasmusikwesens und als Träger einer bekannten, beliebten und traditionell verankerten Luzerner Volkskultur wahrgenommen. Ihr Sponsoring wird zur nachhaltigen Marketingaktivität.

3. Finanzielle Herausforderung – Grobbudget


Neben viel Idealismus und dem Einsatz einer Vielzahl von Helferinnen und Helfern löst der über zwei Wochenende dauernde Anlass auch beachtliche Kosten aus. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Budgetposten. Die Aufwand- und Ertragspositionen basieren auf Erfahrungswerten:

Aufwand in CHF	430'000	Ertrag in CHF	430'000
Festführer	25'000	Sponsoring/Werbeinnahmen	150'000
Werbung/Kommunikation	33'000	Festkarten	75'000
Bau/Logistik	77'000	Eintritte	45'000
Infrastruktur/Dekoration	26'000	Unterhaltung	50'000
Verpflegung Musikvereine	55'000	Festwirtschaft	90'000
Festwirtschaft	57'000	Tombola	20'000
Tombola	12'000		
Unterhaltung	35'000		
Helferentschädigungen	78'000		
Abgabe an Verband	12'000		
Administration	20'000		



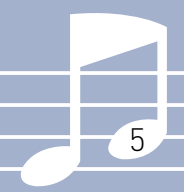
4. Unsere Leistungen an die Sponsoren

Es stehen Ihnen folgende **Sponsoren-Kategorien** mit den entsprechenden **Gegenleistungen** zur Verfügung:

Bezeichnung	Haupt-Sponsoren	Co-Sponsoren
	verleihen dem Fest das überzeugende Fortissimo	geben die spezielle Intonation
Betrag	CHF 15'000	CHF 8'000
Exklusivität		
Branchenexklusivität	×	
Nutzungsrechte am Namen und Logo	×	×
Logopräsenz		
Festführer	×	×
Plakate	×	
Briefpapier	×	
Inserate	×	
Werbeflyer	×	
Menu- und Getränkekarten	×	
Offizielle Formulare / Ranglisten	×	
Willkommenstafeln	×	
Sponsorentafeln im Festareal	×	×
Im Foyer des Wettspiellokals Linde	×	×
Beamerpräsentation im Wettspiellokal Linde	×	×
Auf Website verlinkt	×	×
Auf Website aufgeführt	×	×
Bandenwerbung		
Parademusikstrecke	×	×
Festzelt	×	×
Beizli		
Einladungen		
Ehrengast	×	
Festpin	× (6)	× (4)
Sponsoren-/VIP-Anlass	× (6)	× (4)
Festführer		
Inseratenseite	ganze Seite	½ Seite
Auflistung im Festführer	×	×
Bereich PR		
Speaker-Durchsagen	×	
Besonderes		
Tischsets + Servietten in den Beizlis		
Abgabe Give-Aways am Anlass	×	×

Sparten-Sponsoren	Kulinarium-Sponsoren	Musikfreunde	Gönnern
sorgen für Akzente in der Jugend-, Brass-, Harmonie- oder Parademusik	verhelfen zu guter Stimmung in den «Beizlis»	untermalen mit schönem Klang	spielen ein dezentes Piano
CHF 4'000	CHF 2'000	CHF 1'000	ab CHF 200
X			
X	X		
X *			
X			
X	X		
	X		
X (3)	X (2)	X (1)	
X (3)	X (2)	X (1)	
½ Seite	¼ Seite		
X	X	X	X
	X		
X			

* Bei der entsprechenden Sparte



5. Wauwil – der ideale und zentral gelegene Festort

Mit Weitblick

Wauwil liegt im Luzerner Mittelland, am Südhang des Santenberges. Vor ihm öffnet sich die weite Ebene des Wauwilermooses und das Panorama der Zentralschweizer und Berner Alpen. Nebst Eiger, Mönch und Jungfrau sind von Ost bis West zahlreiche weitere Gipfel mit «Rang und Namen» auszumachen.

Wauwil
am Santenberg



Erholungsraum

Weitherum bekannt ist das Wauwilermoos. Ein Spaziergang durch die traumhafte Moos-Landschaft entpuppt sich als wahre Entdeckungsreise. Auch die sanfte Hügellandschaft des Santenberges ist ein reizvolles Wander- und Erholungsgebiet. Die intakte Naturlandschaft bietet Lebensraum für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten. Im grossflächigen Moos brütet die schweizweit letzte Kolonie von Kiebitzen. Das Wauwilermoos ist im Inventar der Wasser- und Zugvogelreservate von nationaler Bedeutung.

Geschichtliche Bedeutung

Das Wauwilermoos ist auch eine archäologische Landschaft von europäischer Bedeutung. Das Gebiet um den heute verlandeten Wauwilersee ist eine der wichtigsten Fundstellen der Steinzeit in Mitteleuropa. In Wauwil wurden eine Pfahlbausiedlung und ein Informationspavillon realisiert, in unmittelbarer Nähe von Ausgrabungsorten mit jungsteinzeitlichen Funden am Ufer des ehemaligen Wauwilersees, am Rande des heutigen Wauwilermooses. Die Pfahlbausiedlung ist das erste Unesco-Weltkulturerbe in der Zentralschweiz.

Gute Verkehrslage

Mit der eigenen S-Bahn-Haltestelle mit Halbstundentakt mitten im Dorf, an der SBB-Linie Basel - Luzern, hat Wauwil den Anschluss an das öffentliche Verkehrsnetz vor der Haustüre. Es halten auch alle Regio-Expresszüge nach Olten und Luzern. Mit einem Anfahrtsweg von rund 10 Minuten sind die Autobahn-Anschlüsse der A2 (Sursee und Dagmersellen) in unmittelbarer Nähe. Wauwil liegt auf dem einen Arm der kantonalen Y-Achse (Luzern-Sursee-Zofingen), welcher vor allem aufgrund der verkehrstechnisch sehr guten Lage grosses Entwicklungspotenzial attestiert wird.

Top-Infrastruktur

Wauwil verfügt über eine optimale Infrastruktur für diesen Grossanlass: Das moderne Zentrum Linde, eine attraktive Parademusikstrecke, eine kompakte Festmeile und die S-Bahn-Haltestelle.



6. Die Musikgesellschaft Wauwil feiert ihren 100. Geburtstag

Die Gründung der Musikgesellschaft Wauwil geht auf das Jahr 1914 zurück. Laut Protokoll war es der 7. Juni 1914. Während diesen bald 100 Jahren durchlebte die Musikgesellschaft Wauwil Höhen und Tiefen wie das zu jedem Verein gehört. Zu den Höhepunkten gehörten vier Uniformweihen in den Jahren 1931, 1956, 1973 und 1989. An der Neuinstrumentierung im Jahre 1965 stellte der Verein auf Brass Band Besetzung um. Weitere Neuinstrumentierungen fanden in den Jahren 1982 und 1998 statt. Die aktuelle Vereinsfahne ist die vierte in der Geschichte der Musikgesellschaft.



Neben den traditionellen, jährlichen Aktivitäten gehören Musikfeste zum festen Bestandteil einer Musikgesellschaft. Zum ersten Mal nahm die Musikgesellschaft Wauwil 1953 am eidgenössischen Musikfest in Fribourg teil. Es folgten fünf weitere eidgenössische, neun kantonale, sechs ausserkantonale Musikfeste und zusätzlich seit 1942 noch 20 Musiktage.

Die Musikgesellschaft Wauwil ist ein klassischer Dorfverein. Sie spielt in Brass Band Besetzung in der 3. Stärkeklasse. An der Generalversammlung 2012 zählte die Musikgesellschaft inklusive Tambouren 34 Mitglieder. Als Dorfverein hat die Musikgesellschaft Wauwil auch noch andere Aufgaben wie zum Beispiel die Umrahmung von kirchlichen und weltlichen Anlässen. Die Jahreskonzerte im November zählen zu den Schwerpunkten im Vereinskalendar.



Daneben ist die Musikgesellschaft Wauwil in der Jugendförderung tätig. Zur Förderung des Nachwuchses wurde im Jahre 2008 in Zusammenarbeit mit der Brass Band Musikgesellschaft Egolzwil die Jugendmusik und Beginnersband Santenberg gegründet. Ferner kommen auch die geselligen Anlässe nicht zu kurz. Insgesamt sind 54 Vereinsreisen protokolliert.

1958 wurde die erste Uniform der Musikgesellschaft Wauwil an die Musikgesellschaft Konkordia Varen VS verschenkt. Die Freundschaft der beiden Vereine und Dörfer besteht inzwischen seit über 50 Jahren.



7. Das Organisationskomitee

Das Organisationskomitee hat im Frühsommer 2012 offiziell die Vorbereitungsarbeiten rund um den Musiktag Wauwil 2014 mit Begeisterung aufgenommen. Man hat sich zum Ziel gesetzt, ein schönes, friedliches, fröhliches und gemütliches Fest für alle Teilnehmenden zu organisieren, welches möglichst lange in guter Erinnerung bleiben soll. Im OK arbeiten unter der Leitung von René Kaufmann erfahrene, musikinteressierte und lösungsorientierte Personen mit, welche den reibungslosen Ablauf der Festtage garantieren.

Die Vereinsmitglieder, engagierte Freunde und Förderer der Musikgesellschaft Wauwil freuen sich bereits heute auf das Jugendmusikfest und den kantonalen Musiktag im Jahr 2014 im Sonnendorf am Santenberg. Sie danken den Sponsoren und Gönnern für ihr grosszügiges finanzielles Engagement, welches die Durchführung solcher Anlässe erst möglich macht!


Die Musikgesellschaft Wauwil, die gesamte Bevölkerung am Santenberg, die mithelfenden Vereine und die Chargierten werden mit grosser Freude Ihre Gastgeber sein.



vlnr: René Kaufmann, Franz Müller, Herbert Ludin, Karin Künzli, André Vogel, Karin Schwegler, Monika Vogel, Annelies Gassmann, Beat Röllli, Erika Hunkeler, Bernhard Steffen, Josef Brun, Kobi Lütolf, Peter Arnold, Xaver Kaufmann

Ihre Kontaktpersonen für das Sponsoring:

 Herbert Ludin, Ressort Kommunikation / Sponsoring, Ledergasse 12, 6260 Reidermoos
kommunikation@musiktagwauwil2014.ch
P 062 758 27 69, N 079 433 77 97

 René Kaufmann, OK-Präsident, Engelberg 12, 6242 Wauwil
okpraesident@musiktagwauwil2014.ch
G 041 818 77 90, P 041 980 05 02, N 079 778 52 47